

Der Kompass eröffnet der Welt die Tür
zu Forschungen und Entdeckungen
und zeigt stets die richtige Richtung.



dsa

DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

leidenschaftlich voran!

The logo consists of the lowercase letters 'dsa' in a bold, red, sans-serif font. A small red dot is positioned to the left of the 'd'. The 's' has a red dot above it and another below it. The 'a' has a red dot above it and another below it. To the right of the 'a', there is a cluster of red dots of varying sizes, arranged in a pattern that suggests movement or a signal.

DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

das Signet

Die 3 Buchstaben „dsa“ sind aus dem Namen des Unternehmens abgeleitet. Das ermöglicht das Design eines kompakten Logos, das man sich leicht einprägen kann. Das Logo steht für ein modernes Marketingunternehmen, dessen Schwerpunkt im Bereich Internet liegt.



DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

der Kompass

Ein Kompass ist ein präzises Messinstrument zur Bestimmung der richtigen Richtung. Die DEUTSCHE STADTAUSKUNFT MARKETING AG ist der Kompass, der den Kunden „voran“ zum Erfolg bringt.



DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

der Mauszeiger

Die DEUTSCHE STADTAUSKUNFT MARKETING AG ist eine Online-Marketing- und Werbeagentur. Unsere Stärke liegt vor allem im Bereich Internet, das wird durch den verpixelten Mauszeiger deutlich.



dsA

DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

der Schriftzug

Durch den Schriftzug wird sichtbar: hier handelt es sich um eine Marketing-Agentur. Die Großbuchstaben wirken seriös, ernsthaft und bilden somit einen schönen Kontrast zu Kleinbuchstaben. In der Farbe Grau bleibt der Schriftzug im Hintergrund und lässt das Logo nicht überladen wirken.



dsa

DEUTSCHE
STADTAUSKUNFT
MARKETING AG



die Farben

Ein warmer Rotton als Hauptfarbe steht für die Kundenorientierung aber auch für leidenschaftliche Arbeit. Die Farbe Grau deutet auf das Technische und die Präzision unserer Arbeit.





DEUTSCHE
STADTAUSKUNFT
MARKETING AG

leidenschaftlich voran!

der Slogan

Wie ein Kompass bringt die DEUTSCHE STADTAUSKUNFT MARKETING AG andere Unternehmen auf den richtigen Weg. Gemeinsam mit dem Kunden gehen wir leidenschaftlich voran!



dsa

DEUTSCHE

STADTAUSKUNFT

MARKETING AG

stone sans serif

medium

semibold

die Schriftart

Stone sans serif ist eine moderne Schrift, die durch ihren weichen und dynamischen Duktus sehr freundlich wirkt, vor allem bei den Kleinbuchstaben. Dadurch wird die Wichtigkeit der Kundenorientierung unterstützt. Der fette Schnitt der Kleinbuchstaben verleiht dem Signet Stabilität.



dsa

DEUTSCHE
STADTAUSKUNFT
MARKETING AG



dsa

ohne
schriftzug



dsa

siebdruck



dsa

DEUTSCHE
STADTAUSKUNFT
MARKETING AG

fax

Variationen

Das Signet ohne Schriftzug kann bei eigenen Designprodukten und überall dort erscheinen, wo es sich eindeutig um die DEUTSCHE STADTAUSKUNFT MARKETING AG handelt.



dsa

DEUTSCHE
STADTAUSKUNFT
MARKETING AG

negativ



...leidenschaftlich vorangehen, mit einem
Kompass in der Hand das Ziel erreichen.

Kommunikationsdesignerin
Nieves Castro López

